

长安启源 A06：1199 万起售的 “技术平权” 纯电家轿，竞争力解析

来源：郭冠中 发布时间：2025-11-21 18:37:57

在新能源家轿市场竞争白热化的背景下，定于 2025 年 11 月 9 日正式上市的长安启源 A06，以 11.99 万元起的预售价，将 800V 高压平台、激光雷达等以往 30 万级以上车型常见配置纳入其中，主打 “技术平权” 与 “舒适平权”，试图打破市场平衡。以下从核心维度全面解析其产品力，判断其市场潜力：

长安启源A06最低售价：10.99万起图片参数配置询底价懂车分暂无懂车实测暂无车友圈1.3万车友热议二手车12.80万起 | 1辆一、核心优势：多维度 “越级” 配置，精准击中家庭需求1. 设计与空间：兼顾美学与实用，空间利用率行业前沿外观设计：由设计大师克劳斯·齐乔拉团队打造 “扶光美学”，封闭式前脸搭配 236 颗 LED 灯珠组成的无断点贯穿式灯带、可发光品牌 LOGO，营造温和科技感；4885mm 车长、1916mm 车宽、2922mm 轴距（接近中大型轿车），配合快背式侧身、无框车门、半隐藏式门把手，风阻系数低至 0.205Cd（提升续航）；车尾 274 颗灯珠矩阵式贯穿尾灯支持灯语自定义，掀背式尾门 + “拍一拍” 电动开启前后备箱，兼顾颜值与便捷。

空间表现：官方宣称 “空间得房率” 达 90%，实际体验中 180cm 乘客后排膝部空间超两拳、头部空间约一拳，无溜背压抑感；全车 38 处收纳空间（含 B 柱隐藏挂钩、专属雨伞槽），108L 干湿分离前备箱 + 常规 656L 后备箱，后排放倒后可形成近 2 米 “星空大床”，满足露营等家庭场景需求。

2. 舒适性：“满配” 座椅 + 细节关怀，媲美豪华车型座椅配置：全车座椅标配吸风式通风、加热、按摩功能，后排座椅支持 145 度无级电动调节（角度优于部分豪华轿车），可实现近乎半躺的长途乘坐姿态；部分版本还提供 28 点马尔代夫椅模式，进一步提升舒适体验。细节设计：内饰环抱式座舱大量使用软性材质，提供多配色选择；配备 256 色氛围灯、双层夹胶玻璃（隔音）、电动遮阳帘全景天幕（不牺牲后排空间）、化妆镜 3 色冷暖光调节，甚至高配车型搭载 4.6 升双层车载冷暖冰箱，细节处贴合家庭用户需求。3. 三电技术：800V 平台 + 6C 快充，解决续航与补能焦虑补能效率：基于 SDA 天枢架构（长安自主 “中央 + 区域” 环网电子电气架构），搭载 800V 碳化硅高压平台 + 6C 快充技术，官方数据显示 “30%-80% 充电仅需 9 分钟”，可补充约 330 公里续航，接近 “充电 10 分钟，通勤一周” 的体验；对比传统 1.6C 充电速度缩短 65%，3C 充电缩短 40%。续航与能耗：纯电版提供两种选择，低功率版（120kW 电机）CLTC 续航 510km，高功率版（210kW 电机，

峰值扭矩 290N·m) 搭载 63.18kWh 电池组, CLTC 续航 630km, 百公里电耗约 11.3kWh (1 度电跑 10 公里, 一公里成本约 4 分钱) 4. 智能与操控: 双大模型 + 全铝悬架, 兼顾科技与驾驶质感智能配置: 悬浮式窄边框中控屏搭载 4nm 联发科 MTK8676 芯片, 接入阿里千问 + DeepSeek 双大模型, 支持四音区语音识别和声纹识别; 创新数智大白智控旋钮 (轻拍唤醒语音、自定义功能), 高配车型 20 扬声器 NEVO Sound 音响、天枢 AI 智享座舱, 软件驱动硬件减少 “硬件堆叠”, 车控芯片算力提升 140%。操控性能: 同级少有的前双叉臂 + 后五连杆独立悬架 (大量铝合金材质, 减轻簧下质量), 由长安英国团队与德国 Peter Davis 团队联合调校 (9 个月迭代百组方案); 配备 IDTC 智能动态扭矩控制系统 (毫秒级调节扭矩), 零百加速 6.4 秒, 兼顾家用舒适性与操控稳定性。5. 安全: 高强度车身 + 多重防护, 聚焦家庭核心关切车身安全: “十横九纵” 方舟笼式钢铝混合结构, 高强度钢 + 铝合金占比 82.9%, 主防撞梁采用 3mm 厚铝合金 (“目” 字型设计, 提升前偏置碰撞防护)。长安启源A06最低售价: 10.99万起图片参数配置询底价懂车分暂无懂车实测暂无车友圈1.3万车友热议二手车12.80万起 | 1辆电池安全: 电池包满足 “金钟罩” 标准, 具备挤压、碰撞、涉水、热失控防护, 底部抗冲击能力达 300J, IP68 级密封, 配备 24 小时风险监测系统; 辅助驾驶层面, 高配车型搭载 27 个智能传感器 (1 颗激光雷达 + 3 颗毫米波雷达 + 11 摄像头 + 12 超声波雷达), 搭配地平线征程 J6M 芯片, 支持高速领航辅助、城市记忆领航、AEB 自动紧急制动, 达到主流辅助驾驶水准。二、潜在挑战: 市场竞争与细节待优化外部竞争激烈: 同价位竞品如比亚迪秦 L (品牌认知度高、DM-i 混动选项)、小鹏 MONA M03 (辅助驾驶标签鲜明) 已占据一定市场份额, 长安启源 A06 需通过 “配置差异化” (如 800V 平台、全铝悬架) 突围, 且最终上市价格 (当前为预售价) 与配置划分将直接影响竞争力。超充桩覆盖不足: 800V 高压平台依赖适配超充桩, 目前公共超充桩覆盖率有限, 用户实际补能体验可能受地域限制; 且 63.18kWh 电池组容量在长途场景下, 对比部分竞品 (如 70kWh 以上电池) 仍有提升空间。细节调校待完善: 据首席体验官实测反馈, 存在 “高速 100km/h 时方向盘偏轻飘 (线控转向调校问题)” “山路后排晕车感较明显 (后悬滤震不足)” “后备箱关门按键不明显” “转向灯操作感不同于传统机械款” 等小问题, 需后期通过 OTA 或硬件优化改善; 同时 “配置过于复杂, 用户难区分版本差异” 可能影响选购效率。三、市场前景: “水桶型” 产品力 + 品牌基础, 有望成为爆款品牌支撑: 长安启源自 2023 年成立以来, 以 “超级价值, 降维供给” 推出 A07、A05、Q07 等车型, 累计用户超 30 万, 2025 年 8 月销量 3.73 万辆 (同比增长 98%), 新能源板块增长势头强劲, 为 A06 奠定用户基础。产品定位: 作为 “新央企 + 新长安 + 新启源” 首款战略家轿, A06 以 “不偏科” 的 “水桶型” 产品力, 将 “800V、激光雷达、全铝悬架” 等高端配置下放到 15 万级市场, 精准击中家庭用户 “既要空间舒适, 又要智能安全, 还要补能便捷” 的核心需求, 形成 “降维打击” 优势。

若 11 月 9 日正式上市后, 价格与预售价 (11.99 万起) 保持一致, 且配置划分清晰 (避免 “核心配置仅顶配才有”), 同时快速优化实测反馈的细节问题, 长安启源 A06 有

望成为 15 万级新能源家轿市场的 “重磅炸弹”，进一步推动长安启源的销量增长。



HTML版本： [长安启源 A06：11.99 万起售的 “技术平权” 纯电家轿，竞争力解析](#)